

Barcotec versüßt Schokotheke die Inventur

Süßwaren-Spezialist Schokotheke setzt mobile Datenerfassungsgeräte „MEMOR“ von BARCOTEC für die Inventur ein.

Die Schokotheke ist ein „one-stop-shop“ für frische Süßwaren und Geschenkcreations mit einzigartigen Non-Food Kombinationen wie Plüschtiere, Kunstblumen, Glas-/Metallvasen etc. Seit Anfang des Jahres setzt Schokotheke mobile Datenerfassungsgeräte von BARCOTEC für die Inventur ein.

Mag. (FH) Horant Woschitz, Geschäftsführer von Schokotheke erörtert: „Schokotheke Kreativ-Geschenke sind langlebiger und individueller als so manch andere traditionelle Mitbringsel. Unsere handgefertigten Kombinationen beinhalten immer auch Dekorationsstücke/

aus diesem Land befanden. Für den Kunden war dies als Mitarbeiter-Incentive ein gelungenes Motivationspaket,“ erzählt Woschitz aus seinem „süßen“ Alltag.

Durch die große Produktvielfalt wollte man bei Schokotheke die Inventur vereinfachen und das manuelle Zählen der Ware automatisieren. Woschitz weiter: „Wir hatten bereits an jedem Regalplatz ein Barcode-Etikett angebracht. Die Inventur-Sets von BARCOTEC haben uns letztlich den Einstieg sehr einfach gemacht.“ So werden in den Schokotheke-Filialen von Amstetten bis Wr. Neustadt alle Güter mit Barcodes erfasst.



Schokotheke-Geschäftsführer Mag. (FH) Horant Woschitz und Mitarbeiterin mit neuen mobilen Datenerfassungsgeräten von BARCOTEC

Barcotec ist Anbieter von Lösungen zur automatischen Identifikation (Barcode, RFID) sowie Datenerfassungssystemen. Vor 20 Jahren gegründet hat sich das Unternehmen als führender Anbieter mit Vertretungen weltweiter Marktführer wie Datalogic, Denso, Gotive, DLoG und Citizen erfolgreich am Markt etabliert. Im hauseigenen, von den Herstellern autorisierten Service-Center in Wien und Salzburg werden Kunden europaweit mit minimalen Durchlaufzeiten betreut. Ferner ist BARCOTEC Mitglied der Bundesvereinigung für Logistik (BVL) und des Vereins Netzwerk Logistik (VNL). www.barcotec.at



Durch Einlesen des Barcodes erfolgt die Erfassung der Produkte

FOTOS: BARCOTEC

Home-Accessoires, die nach dem Verzehr der Süßwaren weiterverwendet werden. Sozusagen doppelte Wirkung – plus: Der Überbringer bleibt länger in positiver Erinnerung.“

So finden sich beispielsweise im Schokotheke-Megastore neben den Marken-Inseln wie „Zotter“, „Manner“ oder „Haribo“ die unterschiedlichsten saisonalen Geschenkcreations. „Unser Firmenkundenservice erlaubt es uns individuelle Packages auf Wunsch des Kunden auch nach Themenschwerpunkten zusammenzustellen. So haben wir beispielsweise erst kürzlich Pakete à la „Belgien“ gemacht, worin sich Sekt, Pralinen und Goodies

Zum Einsatz kommt das mobile Terminal „Memor“, welches aufgrund seiner geringen Größe, der damit verbundenen Ergonomie und des ausgezeichneten Preis/Leistungsverhältnisses punktet. Der farbige Bildschirm erlaubt eine gute Ablesbarkeit und die großen Tasten eine einfache Dateneingabe.

Abschließend kommentiert Mag. Woschitz die Zusammenarbeit mit Barcotec kurz und bündig: „Tolles Unternehmen, tolle Leistung. Ich war bestrebt dieses sensible, präzisionserfordernde Thema in bewährte Hände zu legen. Damit bin ich bei Frau Hagenauer und ihrem Barcotec-Team goldrichtig.“



Süße Frühlingsgrüße aus der Schokotheke